



RETOS DE PRESENTE Y FUTURO DE LA PLATAFORMA TDT EN ESPAÑA. VISIÓN DE LA INDUSTRIA

ÍNDICE

1. **Introducción**
2. **Retos ya desarrollados**
3. **Escenario presente**
4. **La Industria en el escenario presente**
5. **Visión de futuro**

1. INTRODUCCIÓN



- Servicio al usuario final
- Acceso a programas de TV y servicios interactivos
- Objetivo de máxima calidad
- Visión del fabricante de productos y sistemas para la recepción y distribución de señales de TV

2. RETOS YA DESARROLLADOS

- 2006-2010. Cambio de emisiones analógicas a emisiones digitales (TDT)
- 2014-2015. Desarrollo del primer Dividendo Digital
- 2020. Finalizará el segundo Dividendo Digital

⇒ Experiencia



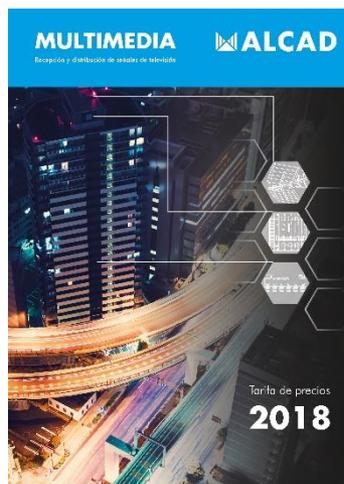
3. ESCENARIO PRESENTE



- Junio 18. Publicación de Hoja de Ruta
- Julio 18. Publicación de Plan de Frecuencias
- Noviembre 18. Desarrollo de Plan de Comunicación a usuario final
- Febrero 19. Inicio de Simulcast
- Diciembre 19. Fin de proceso de adaptación a nuevas frecuencias

4. LA INDUSTRIA EN EL ESCENARIO PRESENTE

- Diseño de producto y desarrollo de catálogo de máxima calidad cumpliendo normativas (I+D)
- Planificación, compra de materias primas y desarrollo de fabricaciones (Industrialización)
- Suministro y servicio al instalador (Comercialización)



5. VISIÓN DE FUTURO

- TDT al menos hasta 2030
- Evolución de calidad e imagen SD - HD - UHD
- Evolución de soluciones interactivas





Alta frecuencia



Control de
acceso



Sistemas paciente
enfermera



IPTV

www.alcad.net