

**“Los retos de presente y futuro de la plataforma TDT en España.
La visión de la industria española y de las empresas instaladoras
de telecomunicación”**

#telcomfenitel

La propuesta de FENITEL a la consulta pública de la SESIAD sobre el 2º Dividendo Digital y la evolución tecnológica de la TDT.

Gonzalo de Olabarria Ruiz
Director de Proyectos
FENITEL

gonzalo.olabarria@fenitel.es

- 1. Garantizar el acceso al espectro sub 700MHz para la TDT hasta, al menos, 2030**
- 2. Mantener los 8 canales múltiples actuales (7 nacionales + 1 Autonómico) con sus coberturas y capacidades de desconexión.**
- 3. Desarrollar un 2º Dividiendo Digital sin interrupciones, liberando la banda de 700MHz en diciembre de 2019 (contando con 3 meses adicionales más para casos especiales) para ello propusimos un calendario con hitos detallados y con medidas concretas.**
 - ❖ **Creación de una comisión multidisciplinar “ad hoc”.**
 - ❖ **Un plan de compensación de los costes de la migración forzosa:**
 - Para la realización del Simulcast --> Con duración óptima de 9 meses.
 - Exento de IRPF, para compensar el coste de la adaptación de las antenas colectivas que lo requieran y la incorporación en éstas de filtros en el proceso de adaptación al 2º DD.
 - ❖ **Revisar el actual modelo de gestión de la mitigación de interferencias, para que sea realice bajo gestión pública .**

4. Promover la evolución tecnológica de la plataforma TDT en la Hoja de ruta del 2º

Dividendo Digital:

- ❖ Evolución de la SD hacia HD (fijando plazo de finalización emisiones SD) y la introducción de UHD.
- ❖ Creación de un nuevo canal múltiple de contenidos promocionales UHD, mediante DVB-T2 y HEVC con la máxima cobertura posible (pensamos que al menos 90% de la población) cuyo inicio de emisiones coincida con el del proceso de migración de las televisiones a sus nuevas frecuencias, para armonizar actuaciones en centros emisores y antenización.
- ❖ Imponer, de forma no excluyente, a los receptores de TV que se vendan en España la incorporación obligatoria de características técnicas acordes a la evolución tecnológica propuesta.

5. Plan de comunicación

- ❖ A todos los agentes del sector para informar y apoyar sus acciones, incluyendo canal múltiple promocional UHD.
- ❖ Que garantice la mejor información a los ciudadanos.
- ❖ Que se anticipe al inicio del simulcast

Muchas gracias por su atención

FENITEL
www.fenitel.es
@FENITEL_ES